



*The World's Premium Healthy Oil*

**THE 5<sup>TH</sup> INTERNATIONAL  
CONFERENCE ON RICE BRAN OIL 2018**

# **Trends and Opportunities of Rice Bran Oil in the Comprehensive Upgraded Healthy Consumption**

**Yuanrong Jiang**

**Wilmar Global R&D Center**

**May 24, 2018, Hanoi, Vietnam**



# Contents

---



- Unexpected status of RBO consumption



- Phenomena analysis



- Case demonstration

# Unexpected status of RBO consumption

---



- If RBO meet these terms?

# 1) Rice bran oil is a premium healthy oil

## Rice bran oil

### The World's Premium Healthy Oil

#### Balanced Fatty acid

- SFA ~25%
- MUFA ~40%
- PUFA ~35%

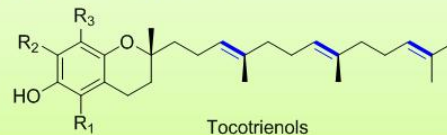
C16:0 16.5-22.0%

C18:1 38.4-42.1%

C18:2 32.4-36.1%

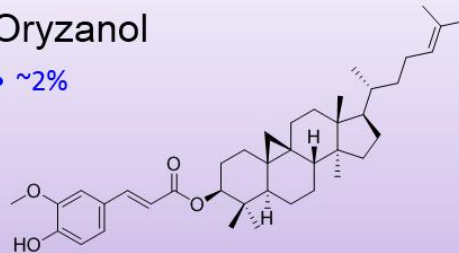
#### Vitamin E (mg/kg)<sup>1</sup>

- $\alpha$ -T 82     $\alpha$ -T3 21    T= Tocopherol
- $\gamma$ -T 128     $\gamma$ -T3 429    T3= Tocotrienol
- $\delta$ -T 13     $\delta$ -T3 35



#### Oryzanol

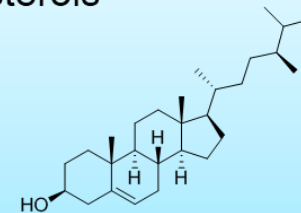
- ~2%



cycloartenyl ferulate

#### Phytosterols

- ~1.8%



campesterol

# 1) Rice bran oil is a premium healthy oil

In Japan, about 40% kindergartens, nurseries, elementary and middle schools use RBO for cooking during lunch and dinner meals.

食事と健康の現場レポート

鹿児島県の保育園  
朱養士さんの間で広がる

## 安心して使える 安全なごめ油の輪

子供たちの安心・安全な給食を支える「ごめ油」

食の安全への意識が高まる中で、自らの体を守る食への物には、どうしても慎重にならざるを得ません。特に幼児には、安心・安全なものを食べて健康に行ってほしいという思いが強く、食料を調べるには、手間はかかっても、全国の名産地により良い給食を届けたい、と朱養士さんがいます。その努力が結実し、鹿児島県の保育園現場に広がり始めた「ごめ油」の存在です。

食の安全への意識が高まる中で、自らの体を守る食への物には、どうしても慎重にならざるを得ません。特に幼児には、安心・安全なものを食べて健康に行ってほしいという思いが強く、食料を調べるには、手間はかかっても、全国の名産地により良い給食を届けたい、と朱養士さんがいます。その努力が結実し、鹿児島県の保育園現場に広がり始めた「ごめ油」の存在です。

安全な給食・健康づくりにも不可欠な要素です。この思いを込めた、鹿児島県の保育園現場には、ごめ油の存在が、子供たちの健康と安全を支えています。安心して給食を食べて、元気な子供たちを育てたい、と朱養士さんが目指しているのは、ごめ油の存在です。

安全に肌を配る現場で、実際に使われているごめ油の安心感。

ごめ油の調製は、お米の糠を乾燥させて、油を抽出する工程です。この過程で、有害な成分は除去され、安全な油が抽出されます。また、ごめ油には、ビタミンEが豊富に含まれており、抗酸化作用があります。これにより、油の酸化を防ぎ、新鮮な油を長く保つことができます。

ごめ油の調製は、お米の糠を乾燥させて、油を抽出する工程です。この過程で、有害な成分は除去され、安全な油が抽出されます。また、ごめ油には、ビタミンEが豊富に含まれており、抗酸化作用があります。これにより、油の酸化を防ぎ、新鮮な油を長く保つことができます。

### 全国の学校給食の4割以上に採用

●安心して使えるヘルシー油  
ごめ油を日常的に利用するメリットは計りれません。ことに生活習慣病の増加が深刻な現代において、ごめ油の健康パワーは大変心強いものです。また、ごめ油は安心して使えます。劣化しにくい安定性に加え、唯一の国産植物油脂資源から作られており、いま懸念されている遺伝子組み換え作物が混入する心配がないのも利点です。

●プロの料理人も好んで利用  
さらに、ごめ油は、料理をおいしくする立役者でもあります（4章）。

そのため最近では、天ぷら屋さんや高級料亭、レストランなどでも、ごめ油を使うところが増えています。ごめ油の風味の良さはもとより、大切なお客様に自信をもって勧められる安心な油、

●朱養士さんの口コミで広く普及  
こうした安心感から、現在、ごめ油は学校給食への導入が進んでいます。学校給食の献立づくりに携わっている全国の栄養士さんたちが互いに情報交換しあうなかで、おいしくて栄養価の高い油、そして何より子どもに安心して利用できる油として、ごめ油が評判となり、各地の小中学校の給食で利用されるようになっていったのです。

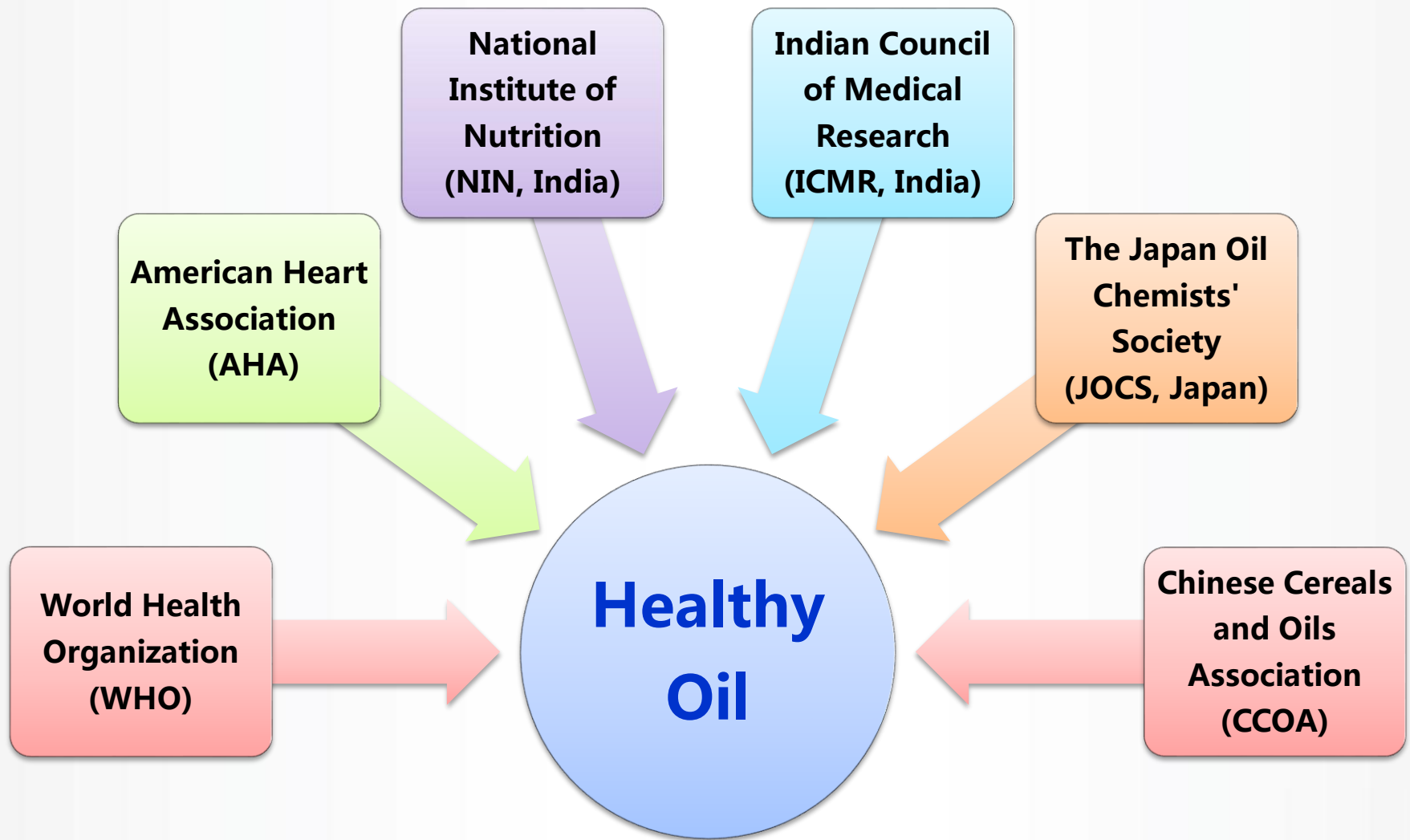
ごめ油の調製は、お米の糠を乾燥させて、油を抽出する工程です。この過程で、有害な成分は除去され、安全な油が抽出されます。また、ごめ油には、ビタミンEが豊富に含まれており、抗酸化作用があります。これにより、油の酸化を防ぎ、新鮮な油を長く保つことができます。

ごめ油の調製は、お米の糠を乾燥させて、油を抽出する工程です。この過程で、有害な成分は除去され、安全な油が抽出されます。また、ごめ油には、ビタミンEが豊富に含まれており、抗酸化作用があります。これにより、油の酸化を防ぎ、新鮮な油を長く保つことができます。



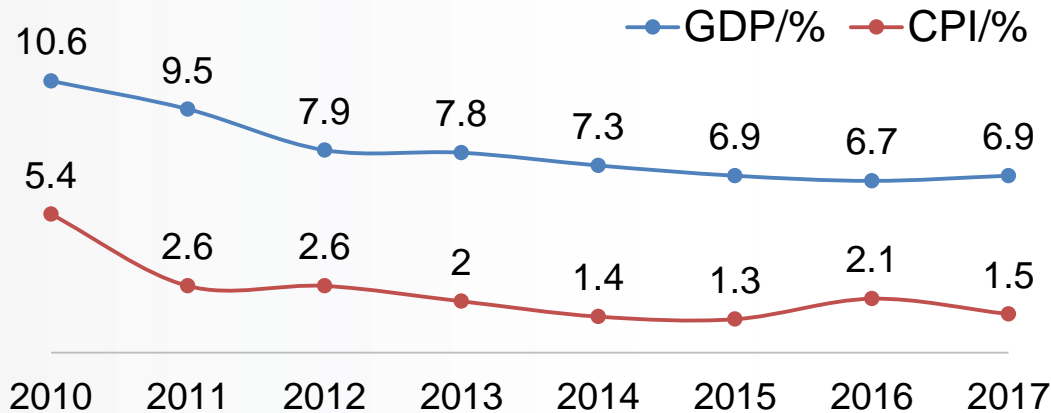
# 1) Rice bran oil is a premium healthy oil

---



## 2) Economy grows rapidly

Macroeconomic Index in China



2017 Disposable  
Income Growth Rate  
7.3%

**High Speed Growth**  
Before 2010

**Economic Restructuring**  
2011-2016

**High Quality Development**  
2017

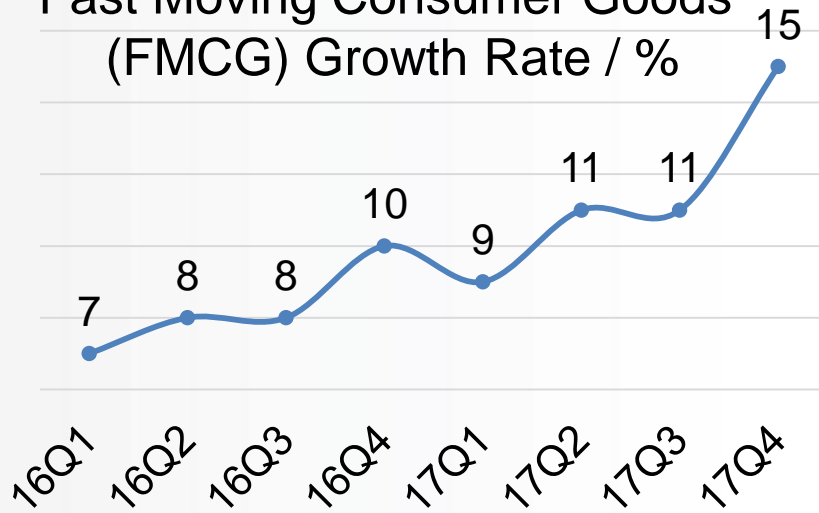
Investment drives GDP to reach double digit growth

Consumption promotes economic restructuring

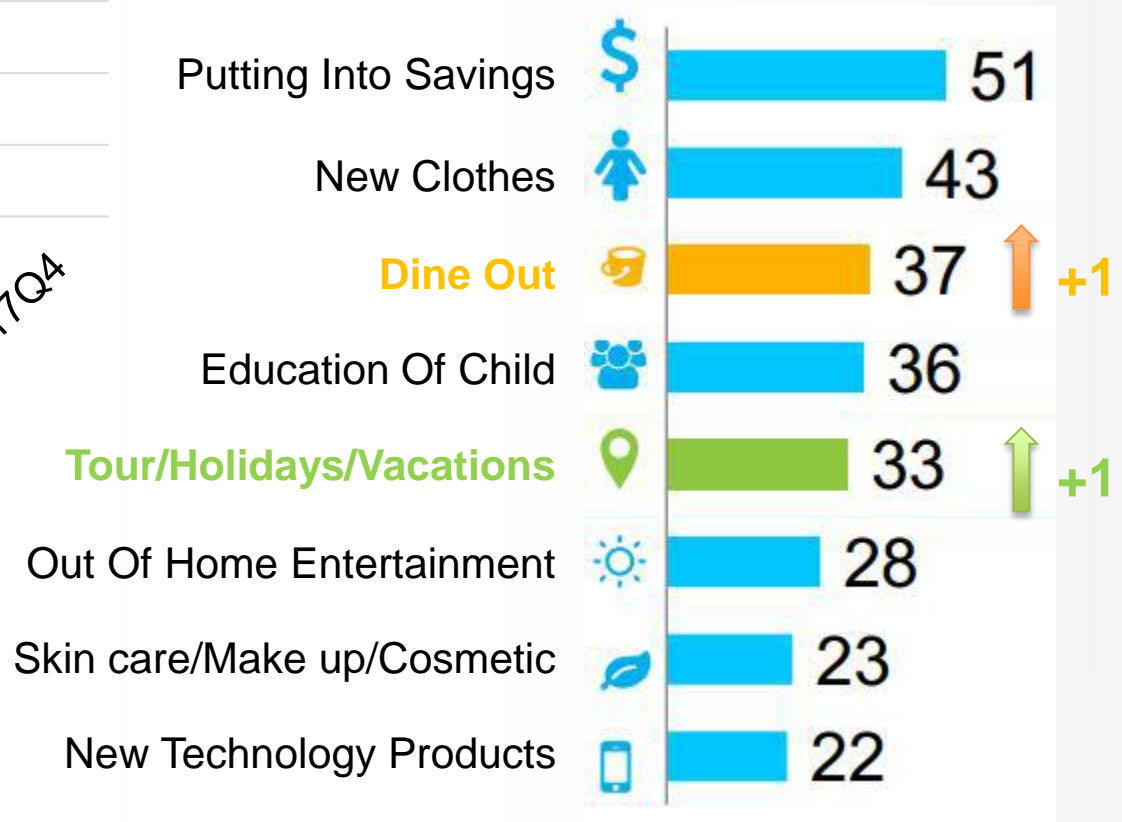
Technological innovation leads development in global environment

## 2) Economy grows rapidly

Fast Moving Consumer Goods (FMCG) Growth Rate / %



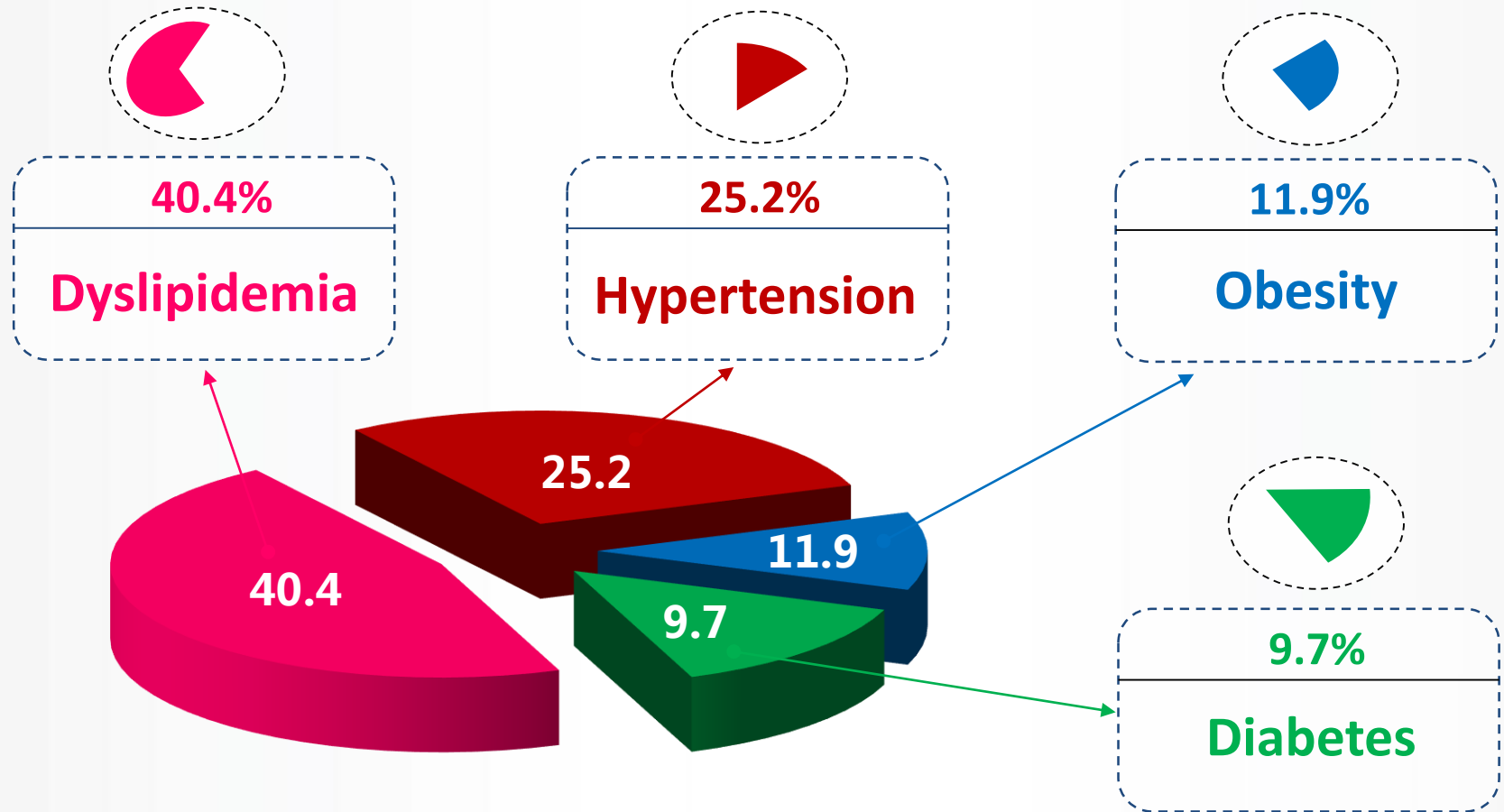
Ranking  
2017 VS 2015





### 3) Health upgrade

#### Chronic disease in China



### 3) Health upgrade

---

**Health** is the top focus in China for successive 8 years next to income

Edible oil could offer

Essential fatty acid

Energy

Trace element

RBO could also help alleviate

Hypertension

Hyperglycemia

Insomnia



# 3) Health upgrade



4~6 L (60%)



More varieties (41.6%)



SBO



RSO



Blended oil



GNO



MZO



SFO



Olive oil



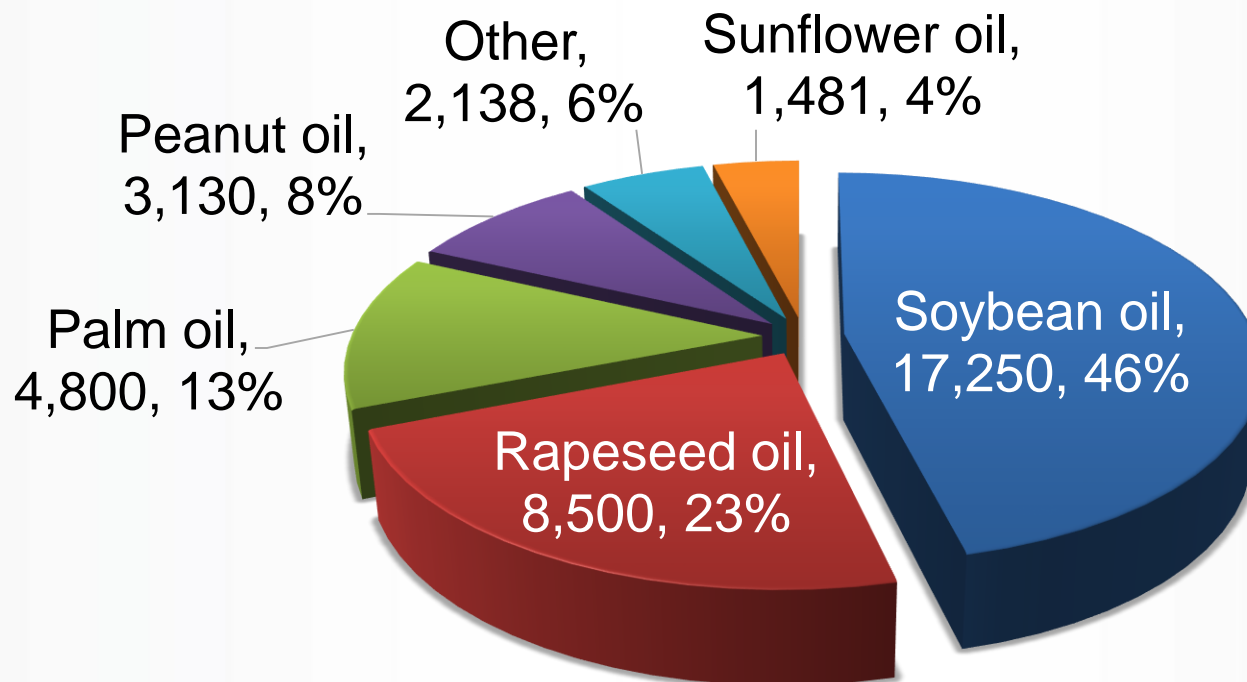
RBO



Others

# Oil consumption in China

2017 Domestic oil consumption in China / KMT



RBO is still not in the mainstream  
(440 KMT, 1.18%)

India: 950 KMT  
Japan: 97 KMT

# Why RBO is still not popular?

---

- ❑ Premium oil
- ❑ Economy grows fast
- ❑ Health upgrade



Small market

# Why RBO is still not popular?

---

## Reasons



### Historical reasons

- Technology
  - High acid value
  - Refining difficulties
  - Low yield
  - Low profit
- Policy
  - Not fully supported

### Perception

- Don't know RBO
- Don't know the benefits of RBO
- Lack scientific advocacy

# RBO lack world attention



Home | Graphical Query | Custom Query

FAS Home / Market and Trade Data / PSD Online / Custom

## Commodities

## Attributes

- Oilseeds
- Meal, Sunflowerseed
- Oil, Coconut
- Oil, Cottonseed
- Oil, Olive
- Oil, Palm
- Oil, Palm Kernel
- Oil, Peanut
- Oil, Rapeseed
- Oil, Soybean
- Oil, Soybean (Local)
- Oil, Sunflowerseed
- Oilseed, Copra

Summarize

Please Enter Summary Title

Summarize

Please Enter S



Food and Agriculture Organization of the United Nations

## FAOSTAT

Home | Data | Country Indicators | Compare Data | Definitions and Standards

## Crops processed

ITEMS

Filter results e.g. beer of barley

- Oil, coconut (copra)
- Oil, cottonseed
- Oil, groundnut
- Oil, linseed
- Oil, maize
- Oil, olive, virgin
- Oil, palm
- Oil, palm kernel
- Oil, rapeseed
- Oil, safflower
- Oil, sesame
- Oil, soybean
- Oil, sunflower

No RBO in the Databases!

# The mission of the IARBO

---

International Association of Rice Bran Oil



One of the mission

Raise the recognition of the public and increase the market share worldwide



# Case demonstration—Wilmar in China

Fewer RBO products  
in China before 2010



Oryzanol  
3,000 mg/kg



Oryzanol  
7,000 mg/kg



**“Double 10,000” RBO:**  
Oryzanol > 10,000 mg/kg  
Phytosterol > 10,000 mg/kg

*Nutrition Upgrade*

# Traditional marketing channel



Supermarkets



Promoters

- 700+ promoters
- 40,000+ retail stores
- 50,000+ promotion activities in total



Activities

# Big promotion events



London Olympics



Chang'e lunar probe



Conferences



Chinese Dream Show

# New channel--pharmacies



- ❑ Recommended as diet therapy by pharmacists.
- ❑ 2,000+ pharmacies by now; 40,000+ pharmacies in the future.

# Communications

- TVs
- Papers
- Web news
- Blogs
- SNS APPs

Total influence:  
200 million person-time



# Promotion results

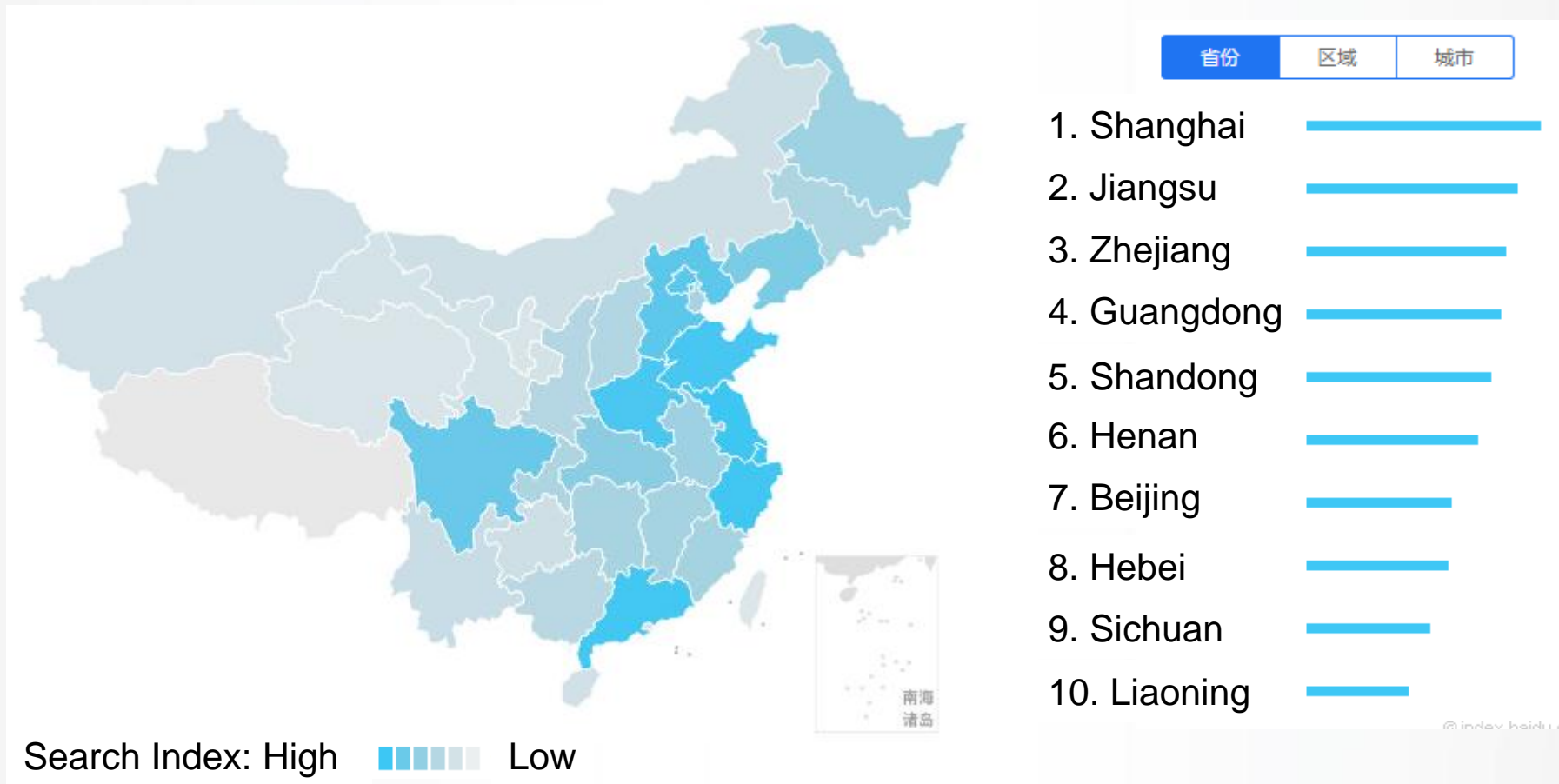
## Baidu search index on RBO



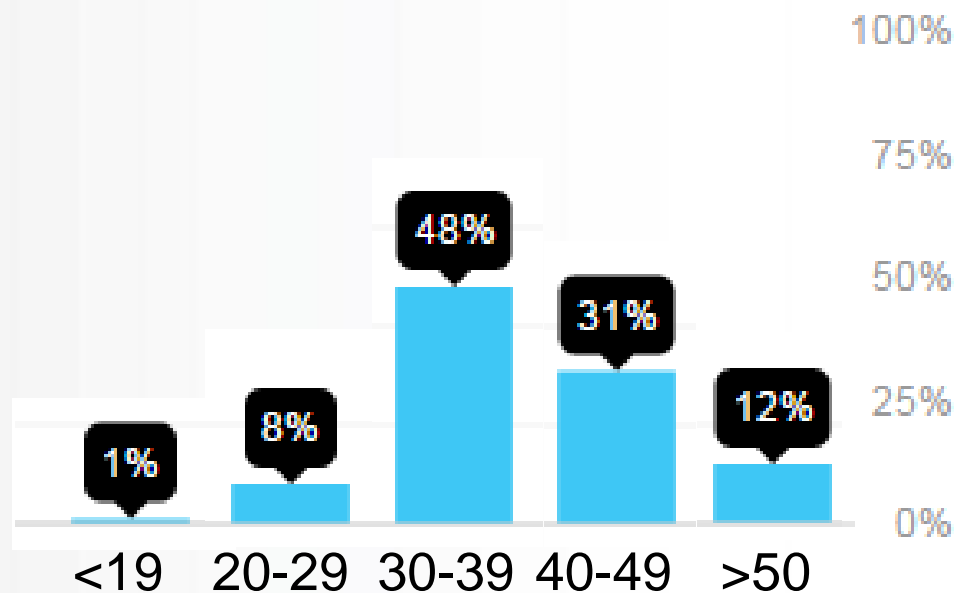
Two national propagations

\*from Baidu Index

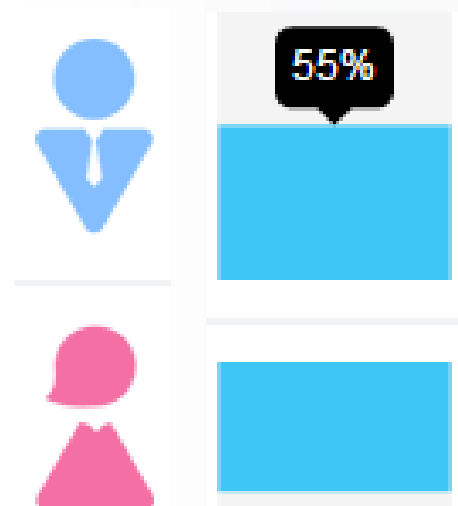
# Baidu search index on RBO



# Baidu search index on RBO



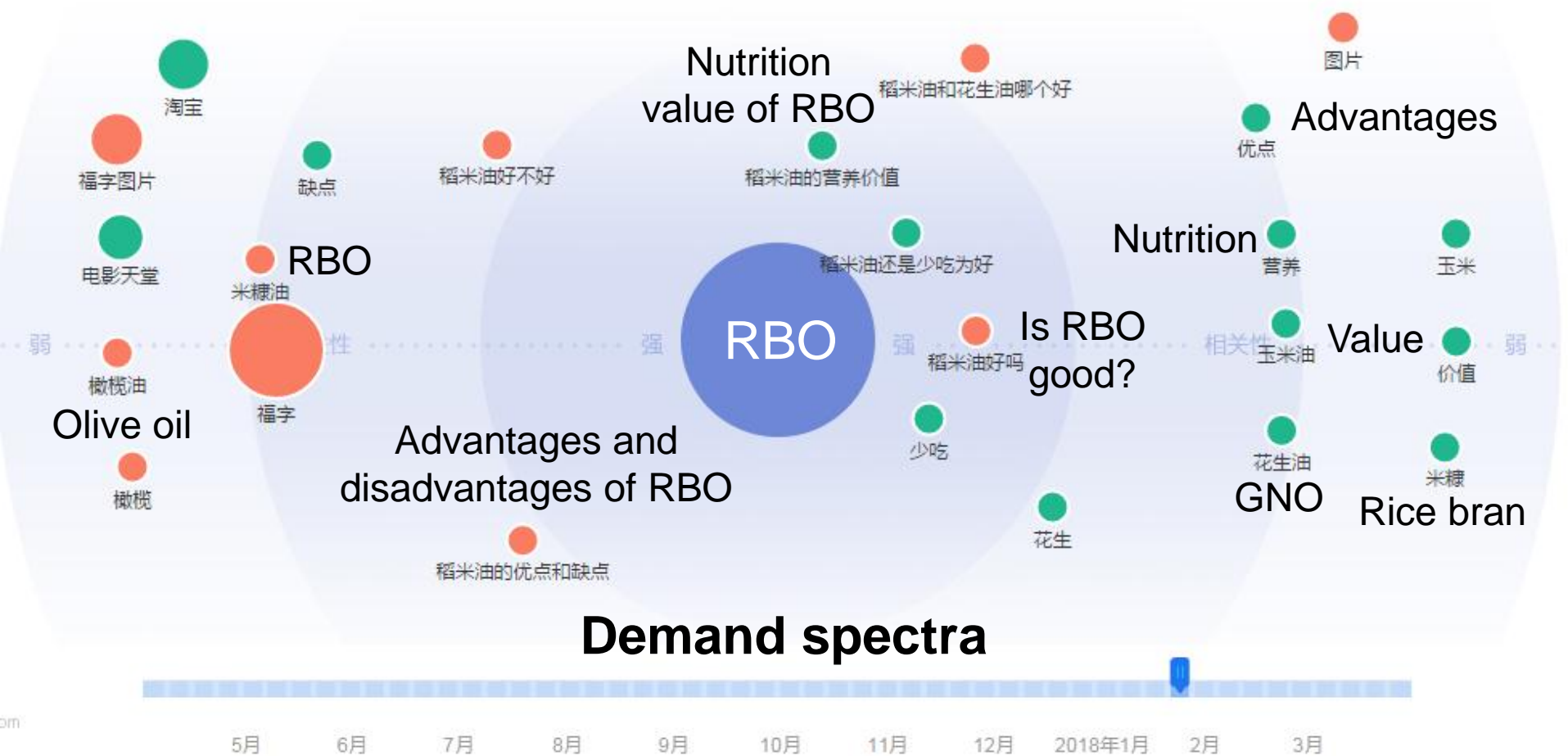
Age



Gender



# Baidu search index on RBO



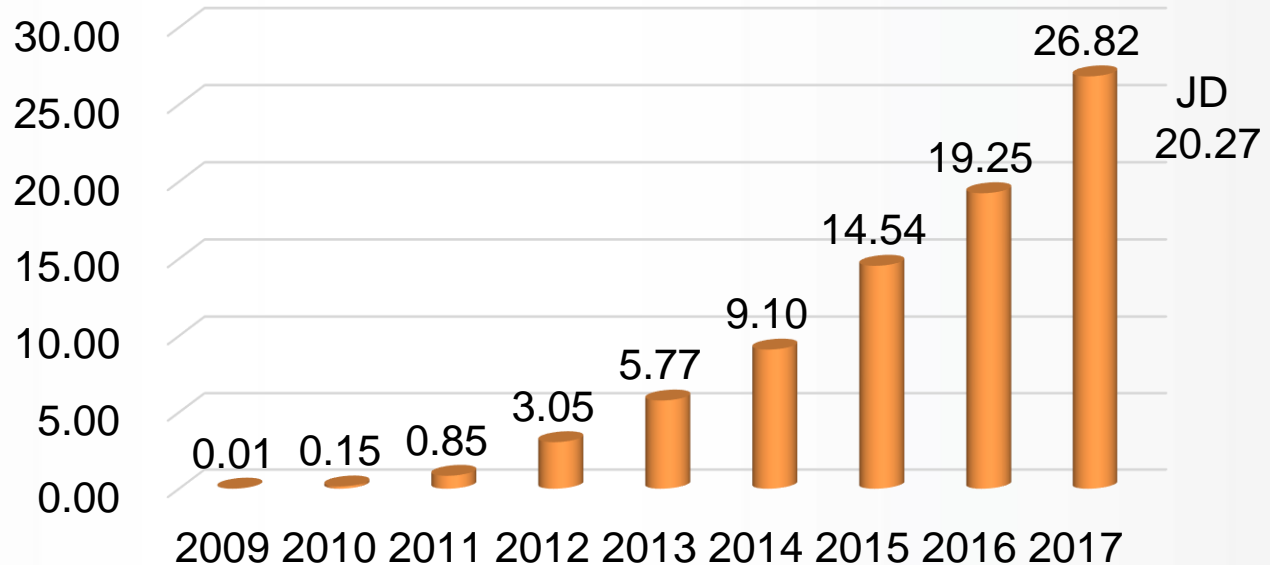
Focus on:  
■ Benefits ■ Nutrition

\*from Baidu Index

# Opportunities—electronic commerce



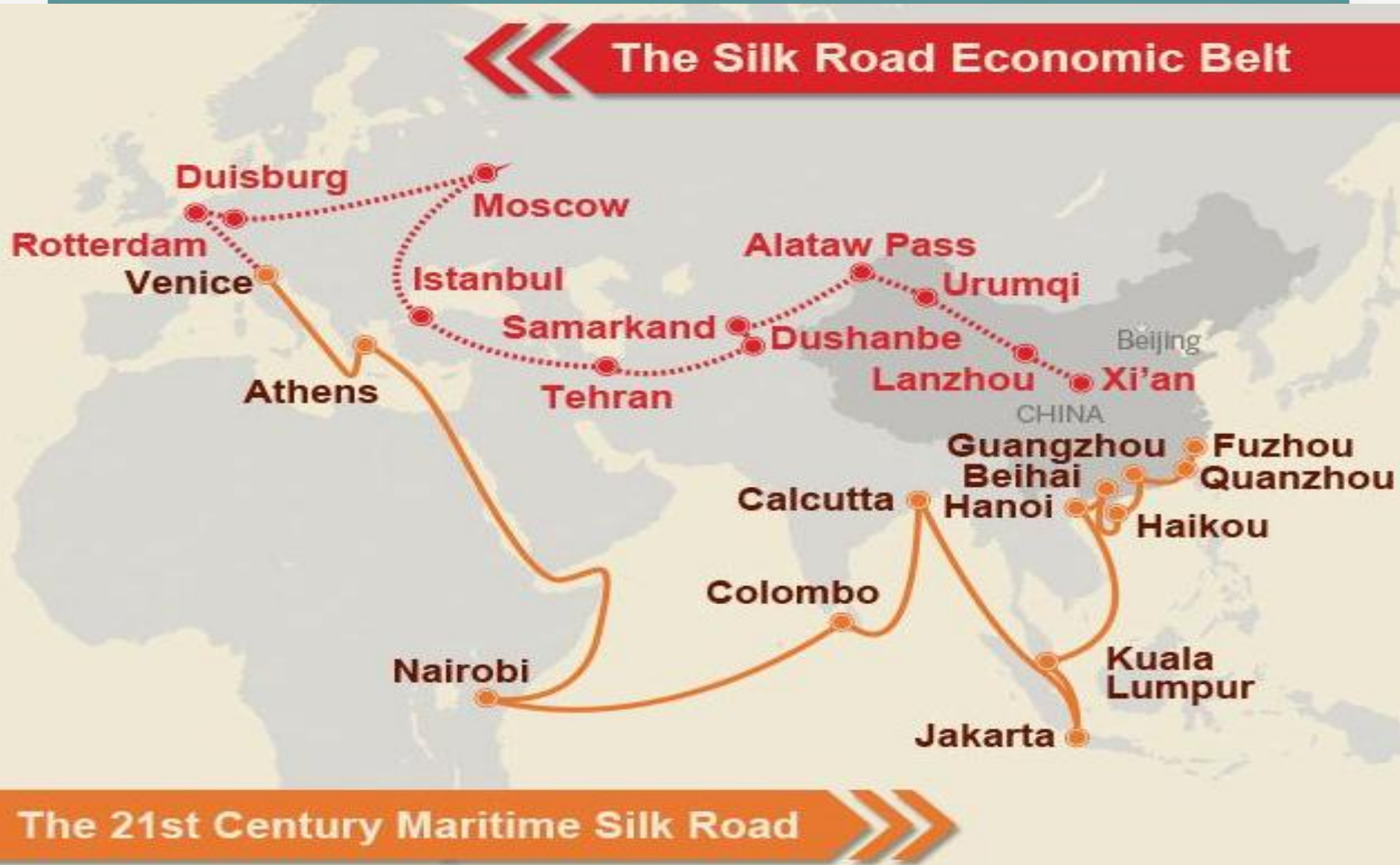
Tmall sales in “11.11” (Billion USD)



JD 2017 “Double 11”  
Edible oil: 35,000,000 L

Fantastic logistics:  
Order in the morning, receive before nightfall

# World trade opportunities



---

**Thank You for Your Attention!**

