



 World Customs Organization
Organisation mondiale des douanes

Technology
Conference & Exhibiton

Rio de Janeiro, Brazil

12 - 14 November 2024

2024 - Digital Borders: Customs Engage Traditional and New Partners



Informe Consolidado:

Encuesta de Percepción de VUCEs en América Latina

Estudio orientado a evaluar las perspectivas del sector privado sobre la eficacia y funcionalidades de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCEs) en la región, con un enfoque en facilitación comercial y cooperación con el Sector Público.

@asapraorganization





Introducción a la Iniciativa de ASAPRA

La Encuesta de Percepción de VUCEs 2024, impulsada por la Mesa de Tecnología de ASAPRA y con coordinación del equipo de proyectos del SINDASP (São Paulo/Brasil), busca analizar cómo el sector privado percibe la funcionalidad y eficacia de las VUCEs en América Latina, **evaluando su impacto en la facilitación del comercio y en la modernización aduanera**, a ejemplo de los acuerdos de reconocimiento mutuo y de la gestión coordinada de fronteras.



Respaldada exclusivamente por entidades del sector privado, esta investigación permite obtener una visión empírica de cómo los **usuarios intensivos perciben las VUCEs**.

Actualmente en fase de análisis de datos, se presentan resultados preliminares de cinco países seleccionados. Este enfoque científico facilita la identificación de prácticas clave que contribuyen a la interoperabilidad y a la alineación con los compromisos internacionales de facilitación del comercio.



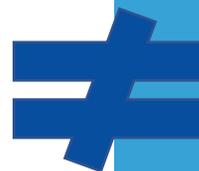


Percepción vs. Estructura Tecnológica de las VUCEs

En este estudio, el análisis se centra en la **percepción del sector privado** sobre las funcionalidades y efectividad de las Ventanillas Únicas de Comercio Exterior (VUCEs), **no en los componentes técnicos** específicos de su estructura tecnológica.

Estructura Tecnológica

Hace referencia a los sistemas, infraestructuras y tecnologías específicas que soportan el funcionamiento de las VUCEs, como bases de datos, APIs y temas de ciberseguridad.



Percepción

Representa las experiencias, opiniones y expectativas de los usuarios intensivos (como despachantes de aduana e importadores) respecto a la usabilidad, agilidad y reducción de tiempo o costos de las VUCEs.



“La autoridad pública puede percibir que cuenta con una herramienta robusta; sin embargo, si los usuarios intensivos no comparten esta percepción, el potencial de la VUCE para facilitar el comercio y mejorar el time release se ve comprometido.”



Objetivos de la Investigación

Los principales objetivos de la **Encuesta de Percepción de VUCEs 2024** son:

Evaluar la percepción del sector privado respecto a la funcionalidad y eficiencia de las VUCEs en países seleccionados.

Identificar oportunidades de mejora en áreas clave como permisos, pagos electrónicos y automatizaciones, desde la perspectiva del usuario.

Proponer recomendaciones basadas en evidencia para simplificar y ampliar la eficiencia en las VUCEs, promoviendo su alineación con estándares internacionales.





Características de la Encuesta de Percepción de VUCEs

La encuesta, además de contar con más de 50 variables evaluadas, tiene tres rasgos fundamentales para analizar la percepción de usuarios intensivos sobre las VUCEs:

Perfil de los Usuarios

- Caracterización cuantitativa y cualitativa de usuarios intensivos, tales como despachantes de aduana, importadores y operadores logísticos, cuyos datos reflejan necesidades y desafíos específicos.

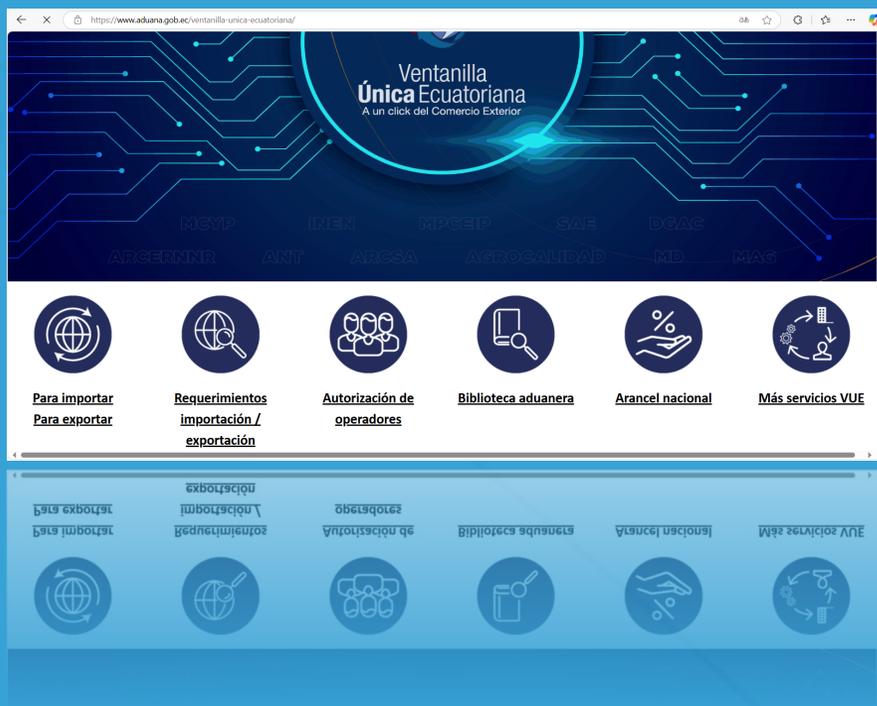
Evaluación de Funcionalidades y Satisfacción

- Análisis científico-empírico de la percepción en cuanto a eficacia de funcionalidades clave como declaraciones, permisos, pagos electrónicos y automatizaciones.

Integración y Automatización

- Evaluación de la percepción sobre el nivel de integración tecnológica, incluyendo sistemas públicos y privados (APIs) y gestión de riesgos.

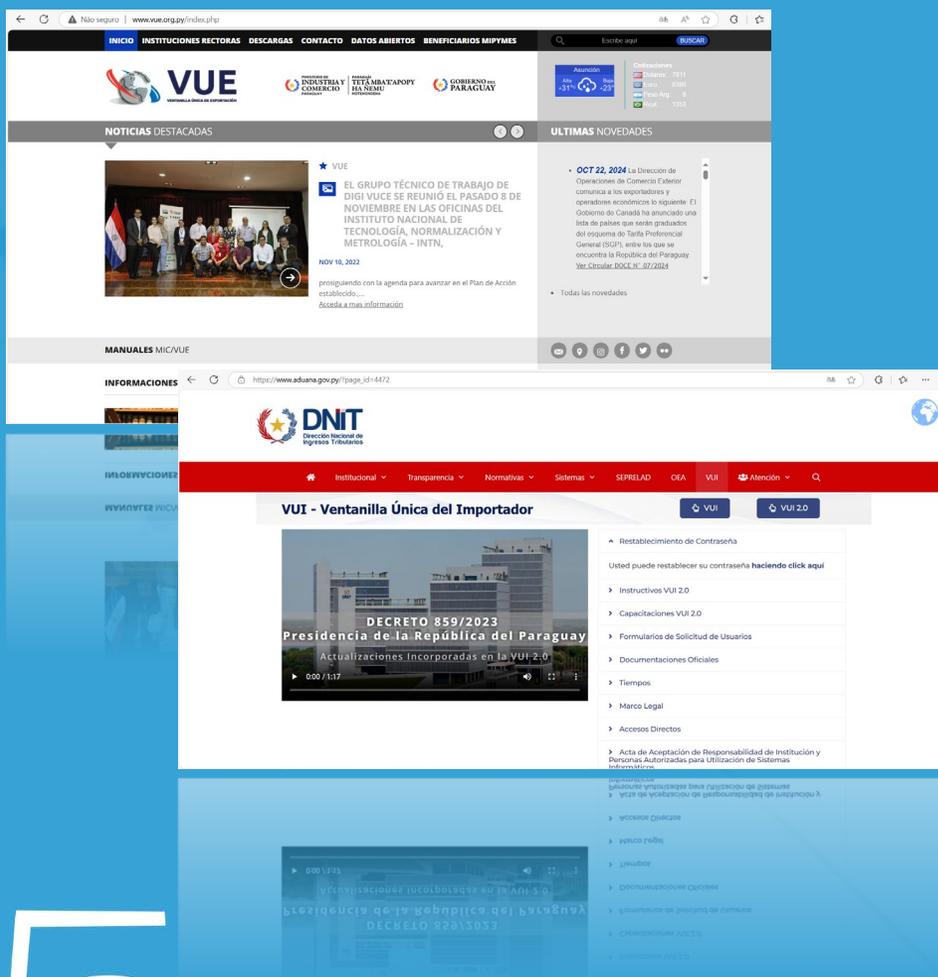




Detalle de Resultados en Ecuador

- **Nombre de la VUCE:** Ventanilla Única Ecuatoriana (VUE), establecida en 2008.
- **Fortalezas:** Integración interinstitucional efectiva, especialmente entre los Ministerios de Comercio y Salud, reduciendo la carga burocrática.
- **Desafíos:** Reutilización de datos; Interfaz de usuario amigable; Reforzar la seguridad en pagos electrónicos; Soporte técnico; Participación más frecuente de Sector Privado en el desarrollo de la VUCE.

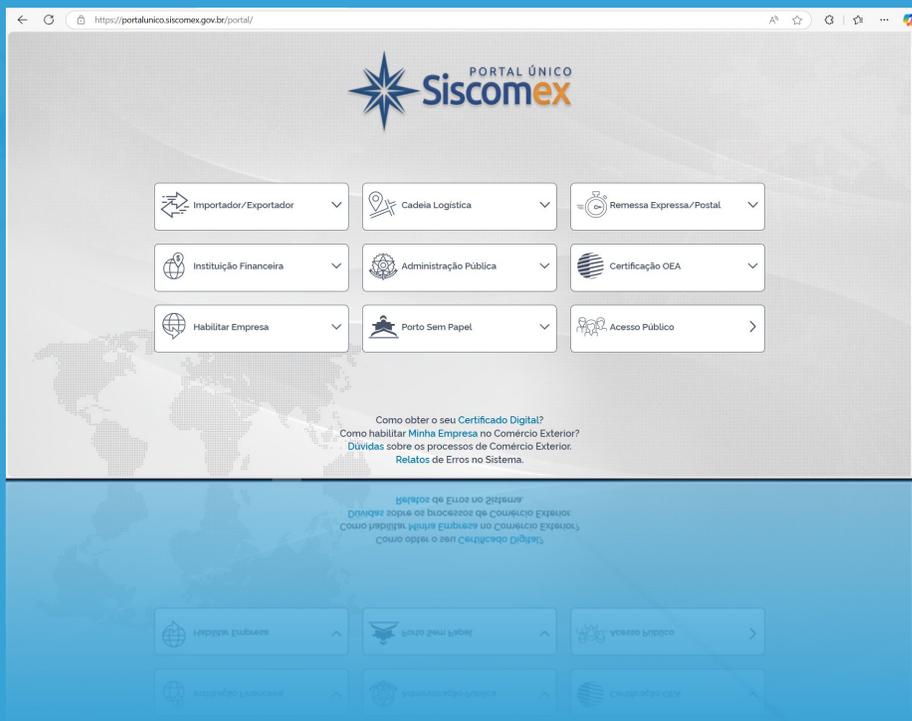




Detalle de Resultados en Paraguay

- **Nombre de la VUCE:** Ventanilla Única de Exportación (VUE) y Ventanilla Única de Importación (VUI), implementadas en 2010. Además, hay el sistema SOFIA (de la Aduana).
- **Fortalezas:** Eficiencia en permisos de exportación, favoreciendo la competitividad en la cadena de suministro.
- **Desafíos:** Establecimiento de una VUCE efectiva; Soporte técnico limitado; y baja integración con sistemas privados, afectando la interoperabilidad y colaboración.

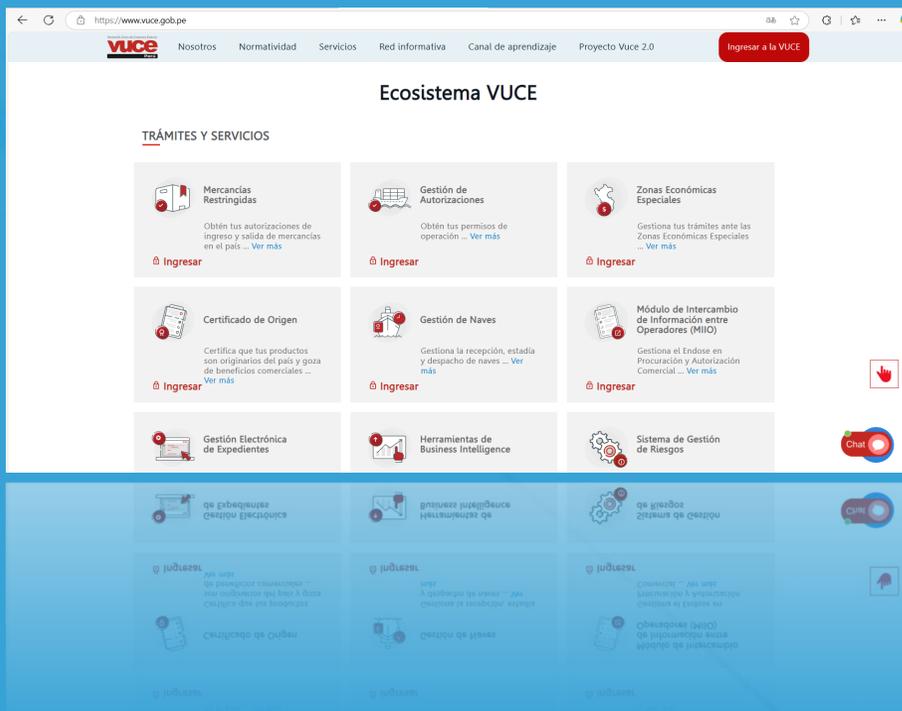




Detalle de Resultados en Brasil

- **Nombre de la VUCE:** Portal Único de Comercio Exterior (PUCOMEX), en desarrollo desde 2014.
- **Fortalezas:** Simplificación de declaraciones y soporte robusto en regímenes especiales, facilitando la adaptación del sistema a diferentes sectores.
- **Desafíos:** Gestión de riesgos compartida entre las agencias; Mejora la comunicación sobre las actualizaciones de las APIs; Ampliar los pagos electrónicos; y restricciones en accesibilidad móvil.





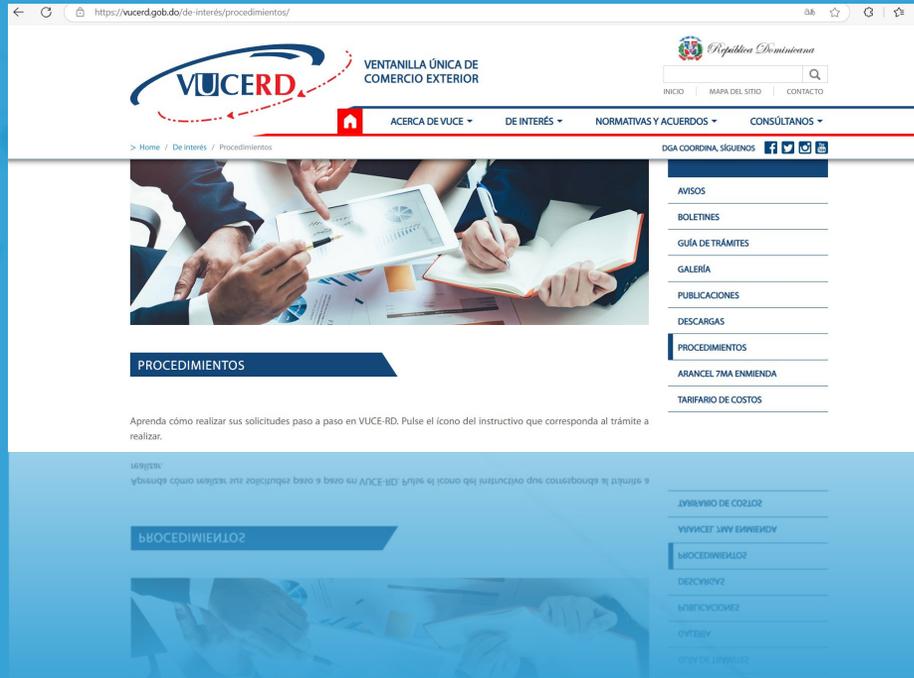
Detalle de Resultados en Perú

Nombre de la VUCE: Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE), operativa desde 2010.

Fortalezas: Aumenta la competitividad en productos regulados, facilitando el acceso a mercados internacionales.

Desafíos: Integración incompleta con el sistema aduanero; y limitaciones en permisos de exportación; ampliar la capacitación y disponibilidad de recursos educativos.





Detalle de Resultados en República Dominicana

- **Nombre de la VUCE:** Ventanilla Única de Comercio Exterior de la República Dominicana (VUCE-RD), establecida en 2012.
- **Fortalezas:** Coordinación interinstitucional ágil, reduciendo tiempos en trámites de comercio exterior.
- **Desafíos:** Interfaz de usuario; mayor integración con sistemas privados; mejoras en la comunicación con el Sector Privado.





Insights del Hallazgos Generales de los Países de Análisis Preliminar

Resultados en Brasil, Ecuador, Paraguay, Perú y Republica Dominicana

El análisis refleja las fortalezas y desafíos específicos percibidos en cada país, destacando los siguientes puntos:

País	Fortalezas	Oportunidades de Mejora
Ecuador	Integración eficiente en trámites interinstitucionales.	Pagos electrónicos y trazabilidad.
Paraguay	Rapidez en la emisión de permisos.	Soporte técnico y mejor integración con sistemas privados.
Brasil	Simplificación en procesos de declaración.	Integración con sistemas externos y gestión de riesgos compartida.
Perú	Competitividad mejorada en sectores regulados.	Integración incompleta con el sistema aduanero.
República Dominicana	Agilidad en procesos aduaneros.	Interfaz del usuario y soporte técnico.





Comité Ejecutivo y Equipo Técnico de la Mesa de Tecnología

Presidente: Nelson Brens

Secretario General: Roberto Fuentes

Responsable de la Mesa de Tecnología: Katya Lopez Mena

Equipo Técnico Responsable (bajo los auspicios de SINDASP):

Yuri da Cunha Ferreira, MsC (Coordinador)

Rodrigo Furlan de Assis, PhD

Larissa Fernandes Ribeiro

Marketing Institucional: Marcelo De Castro Ferreira



Asapra.com

@asapraorganization



World Customs Organization
Organisation mondiale des douanes

Technology
Conference & Exhibiton

Rio de Janeiro, Brazil

12 - 14 November 2024





¡Gracias por su atención!



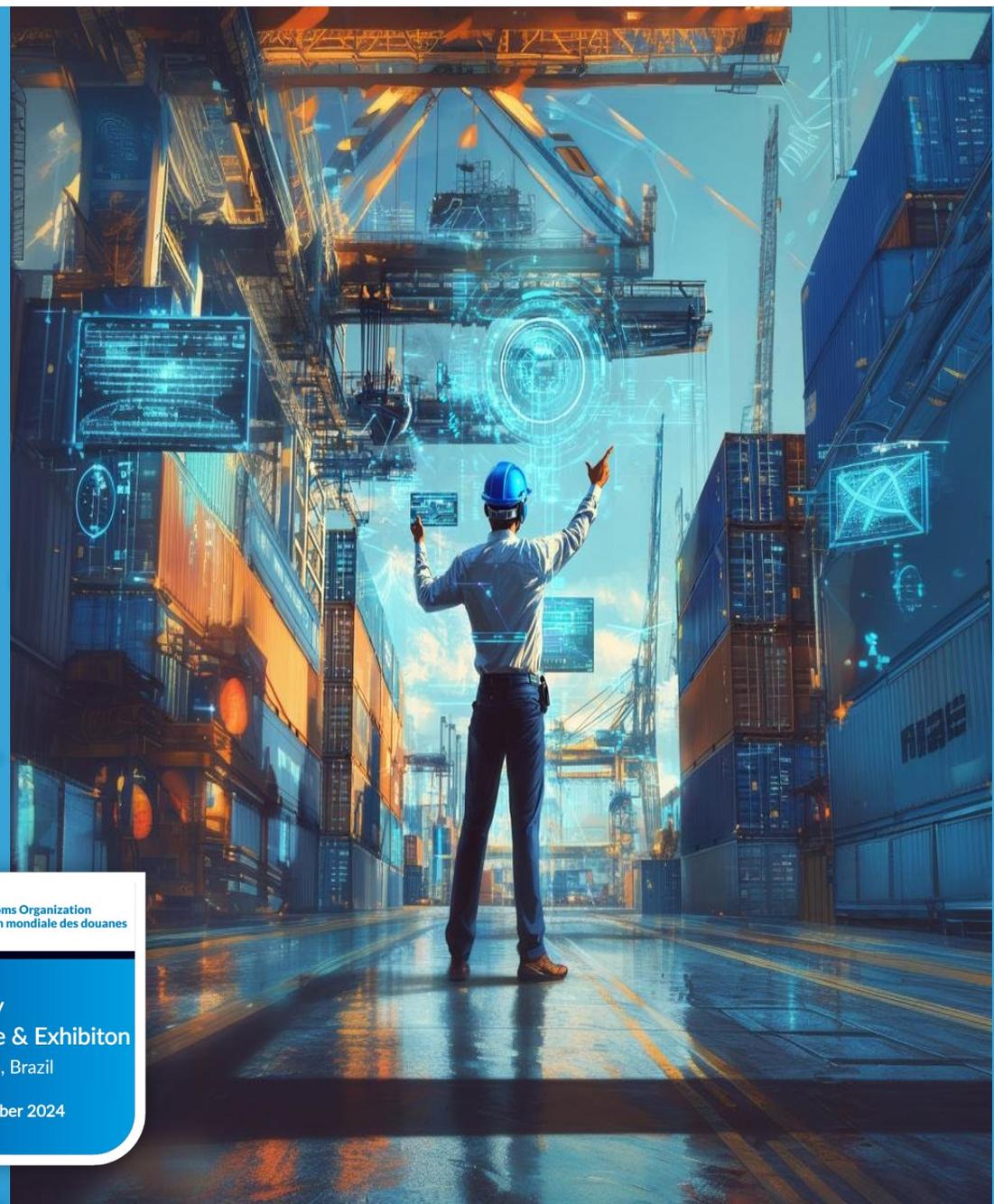
[Asapra.com](https://www.asapra.com)

@asapraorganization

World Customs Organization
Organisation mondiale des douanes

Technology
Conference & Exhibiton
Rio de Janeiro, Brazil

12 - 14 November 2024



PATROCINADORES DE ASAPRA EN #WCOTECH2024



A STAR ALLIANCE MEMBER



EduComex



[Asapra.com](https://www.asapra.com)

@asapraorganization

World Customs Organization
Organisation mondiale des douanes

Technology
Conference & Exhibiton

Rio de Janeiro, Brazil

12 - 14 November 2024

